

'Binnen vier dagen presenteerden we een steunpakket'

Tekst Sébastien Wulms
Beeld Eric Kampherbeek





Als het kabinet op zondagmiddag 15 maart bekend maakt dat de horeca die avond dicht moet, ontstaat direct intensief app- en telefoonverkeer tussen medewerkers van Schouten Zekerheid. Het advieskantoor heeft veel horecabedrijven als klant die verzekerd zijn via KHN Verzekeringen – een samenwerkingsverband van Schouten Zekerheid en Koninklijke Horeca Nederland (KHN).

“Horecabedrijven zagen hun omzet van het ene op het andere moment verdampen”, legt commercieel directeur affinity groups Eric Kreft van Schouten Zekerheid uit. “Maar de kosten lopen gewoon door. Daarom hebben we nog diezelfde zondag contact gelegd met de verzekeraars die risicodragers zijn voor KHN Verzekeringen.”

In amper vier dagen tijd lukte het de adviseurs van Schouten Zekerheid om de betrokken verzekeraars te overtuigen van het belang van steunmaatregelen voor de horeca. “Dat hebben we niet alleen voor de horecabranche gedaan”, verduidelijkt Tim van der Loop, teamleider verkoop bij Schouten Zekerheid. “Voor klanten in andere branches hebben we soortgelijke acties in gang gezet.”

Op donderdag 19 maart stuurden Kreft en Van der Loop hun horecaklanten een mail waarin ze het steunpakket presenteren. “Ten eerste een verruiming van de betalingstermijn van 30 naar 90 dagen. Ten tweede konden klanten die hun verzekeringspakket per jaar of half jaar betalen deze zonder toeslag omzetten naar maandbetaling. En ten derde de dekking van het bezorgisico. Voor voertuigen die ingezet worden voor maaltijdbezorging geldt normaal gesproken een premietoeslag. Ondernemers die tijdens de lockdown maaltijden gingen bezorgen, konden we dekking bieden zonder dat daarvoor extra premie in rekening werd gebracht”, vertelt Kreft.

“Nadat de mail was verzonden, hebben we met het hele adviseursteam ruim 500 klanten gebeld,” zegt Van der Loop. “Gewoon om te horen hoe het met ze ging en welke uitdagingen ze voorzagen. Dat werd enorm gewaardeerd.” Ook vanuit Koninklijke Horeca Nederland worden lovende woorden gesproken. Algemeen directeur Dirk Beljaarts: “Tijdens de coronacrisis heeft Schouten Zekerheid snel en creatief geschakeld. Ze laten hiermee zien dat partners een verschil kunnen maken voor horecaondernemers in deze moeilijke tijden.”